

SI INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Designação do projeto | Reforço da capacitação Empresarial para a Internacionalização

Código do projeto | 020903

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção | Centro – Região de Leiria

Entidade beneficiária | Farpedra – Exploração de Pedreiras, Lda.

Data de aprovação | 03-11-2016

Data de início | 01-09-2016

Data de conclusão | 31-08-2018

Custo total elegível | 189.986,44 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 85.493,90 EUR

Objetivos, atividades e resultados |

Objetivos estabelecidos:

- Aumentar o volume de vendas através da entrada em novos mercados;
- Apostar na estratégia de marketing;
- Apostar nas marcas próprias;
- Reforço do quadro de recursos humanos.

Atividades programadas:

- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): Realização de ações de prospeção nos mercados-alvo: Colômbia, Paraguai, Panamá, Chile, Malásia, México, Marrocos e Reino Unido;
- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): Participação em feiras internacionais: Expocamol (Colômbia); Marroc Stone Fair (Marrocos); Vitoria Stone Fair (Brasil); Coverings (Estados Unidos); Middle East Stone (Emiratos Árabes Unidos), a fim de captar novos clientes internacionais;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): Registo de 5 marcas internacionalmente, de forma a aumentar a visibilidade da empresa no mercado internacional;
- Presença na web, através da economia digital: Adaptação do website à acessibilidade por parte de vários equipamentos e otimização do Google Addwords, SEO, proporcionando uma melhoria ao nível dos meios comunicacionais com os clientes externos;
- Marketing internacional: Conceção de catálogos promocionais e realização de um estudo de viabilidade económica e financeira;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de 1 novo recurso humano qualificado para a área comercial/marketing para suporte às ações previstas no plano de investimentos.

Resultados a atingir:

Com a implementação do presente plano de internacionalização perspectiva-se um aumento no VN Internacional, passando o mesmo a representar cerca de 55% do VN Total.

